



## Kinderopvang voor elk kind in Waterland

**Kinderopvang Purmerend wordt breed ervaren als dé deskundige opvangorganisatie in de regio die vanuit een familiegevoel bijdraagt aan een rijke dag.**

Al ruim 50 jaar bieden we een goede start aan ieder kind. Onze meer dan 400 collega's zetten zich hier met veel passie en betrokkenheid voor in. Dag in, dag uit. Maar we doen het niet alleen: ook afgelopen jaar werkten wij als trotse partner samen met onderwijs en culturele instellingen. We vinden elkaar in Waterland, waar kinderen spelen, leren en groeien. Samen dagen we deze kinderen uit in hun ontwikkeling. Ook ondersteunen we ouders en verzorgers, zodat zij kunnen werken of een opleiding kunnen volgen. Kortom, een grote maatschappelijke verantwoordelijkheid. En die nemen we graag!

Een aantal waarden bepaalden in 2023 onze koers:

1. **De kracht van samen:** we begonnen 2023 feestelijk. Samen met OPSPOOR openden we Kindcentrum Wheermolen: één vaste plek, waar kinderen van 0 tot 13 jaar zich kunnen ontwikkelen. Door de samenwerking met onderwijs bieden we bovendien extra opvangplekken voor kinderen én nieuwe combinatiebanen voor collega's.
2. **Optimale ontwikkeling van kinderen:** niet alleen belangrijk voor de kinderen en hun ouders, maar ook voor de maatschappij. Nu en straks. Daarom werkten we bijvoorbeeld aan Gezonde Kinderopvang: een programma met onder andere focus op gezonde voeding en voldoende beweging.
3. **Kinderopvang voor alle kinderen:** ieder kind heeft recht op een goede start en gelijke kansen in het leven. We besteden bijvoorbeeld veel aandacht aan taalontwikkeling. Voorlezen speelt daarin een belangrijke rol. In 2023 werkten we mee aan verschillende initiatieven, van Nationale Voorleesdagen tot Geef een prentenboek cadeau.

Zoals elk jaar investeerden wij in onze organisatie. Om bij te dragen in de opvoeding en ontwikkeling van kinderen is kwaliteit voor ons erg belangrijk. Daarom kregen onze collega's volop de kans zich te ontwikkelen, met bijvoorbeeld opleidingen en cursussen. Ook in 2023 was goed werkgeverschap een belangrijk thema. We introduceerden 'Het Goede Gesprek', waarin we samen praten over groei, werkplezier en werkdruk. En dat wordt beloond: het verzuimpercentage daalt. Hierdoor kunnen we de continuïteit op de groepen beter waarborgen. Wist je dat we in 2023 bijna 3.200 kinderen opvang konden bieden? Een resultaat waar we trots op zijn!

In het Sociaal Jaarverslag dat voor je ligt, deel ik graag onze inspanningen en resultaten over 2023. Uiteraard blikken we ook vooruit naar 2024.

Ik wens je veel leesplezier!

Erik Holtslag  
Bestuurder

'Blij dat je er bent!'

## Werk aan de winkel

De krapte op de arbeidsmarkt is nog niet voorbij. Daarom hebben we ook in 2023 extra aandacht besteed aan de werving van nieuwe collega's én het behouden van onze huidige collega's.

### Aandacht voor onze medewerkers

Aan het begin van 2023 stonden we voor een grote uitdaging: het rondkrijgen van de personeelsbezetting op alle groepen. We hebben ons creatief ingezet in het werven van nieuwe medewerkers en het creëren van combinatiebanen met het onderwijs. Ook ging er veel aandacht naar goed werkgeverschap. Gelukkig worden onze inspanningen beloond: het verzuimpercentage daalt.

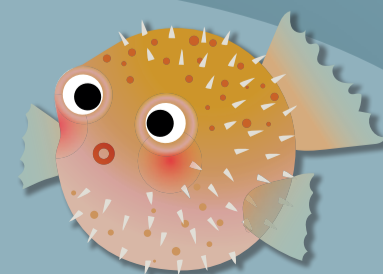


### Werkgeluk: tijd voor 'Het Goede Gesprek'

Werkgeluk is een belangrijk thema binnen SKOP. Per 1 januari 2023 hebben we daarom 'Het Goede Gesprek' geïntroduceerd. Tijdens dit gesprek staat de ontwikkeling van de medewerker voorop. Samen praten we over verschillende onderwerpen:

- Uitdagende doelen en verwachtingen
- Werkplezier
- Werkdruk en balans
- Ontwikkeling en groei
- Sociale veiligheid

We gebruiken hiervoor De Digitale Gesprekscyclus. Dit is een online tool, waarmee de leidinggevende en medewerker zich goed kunnen voorbereiden op het gesprek.







## Talentontwikkeling

Talentontwikkeling staat bij ons hoog in het vaandel. Voor de kinderen, maar ook zeker voor onze collega's. We kunnen met trots delen dat veel van onze vacatures zijn ingevuld door collega's die al bij ons werkten. Zij groeiden door naar functies als Manager en Pedagogisch Coach.

*'Wist je dat sommige collega's zelfs na 25 jaar nog een carrièremove maakten?'*

Ook voor collega's die blij zijn met hun functie bieden we veel ontwikkelkansen. Denk aan trainingen als Situationeel leidinggeven voor managers, Werken met baby's en Voorschoolse Educatie (VE). Maar minstens zo belangrijk: 'training on the job'. We leren elke dag van elkaar en coachen collega's. We noemen onszelf niet voor niets een lerende organisatie!



### Aantal parels binnen de organisatie:

358 medewerkers  
23 BBL-studenten  
36 BOL-studenten

## Kom werken bij SKOP

We laten het maar al te graag zien: werken bij SKOP is een feest! Banners op festivals? Digitale billboards door heel Purmerend? Waar je ook keek, overall waren we zichtbaar voor nieuwe collega's. Tijdens onze Open Avond kon je bovendien een kijkje nemen op een van onze locaties.

Ook was SKOP niet te missen op alle belangrijke banenmarkten. In maart stonden we op banenfestival Switch! en in november pakten we groots uit tijdens Waterland Werkt. Voor Waterland Werkt bedachten we de campagne *Ben jij onze pedagogische superheld?* Bij onze stand kon je als superheld op de foto en ontdekken waar jouw superkracht ligt. Van babygroep tot Sport BSO: er is bij SKOP altijd een plek die bij je past!



## Opening Kindcentrum Wheermolen

We traptten 2023 feestelijk af met de opening van Kindcentrum Wheermolen. Op deze locatie bieden we samen met OPSPOOR onderwijs en opvang aan. Kinderen van 0 tot 13 jaar kunnen hier leren, spelen en ontwikkelen. Zonder drempels, in hetzelfde gebouw. Onze doelstelling is dat onze Pedagogisch Medewerkers en de Onderwijsmedewerkers intensief gaan samenwerken. Zo ontstaat er een duidelijke doorgaande ontwikkellijn. Opvang en onderwijs lopen vloeiend in elkaar over. En dat geeft rust. Voor het kind én de ouder.

## Afscheid nemen van locaties

Waar de ene locatie opent, namen we helaas ook afscheid van een aantal locaties. In 2023 sloten Peuteropvang De Harpoen (Jisp) en Peuteropvang Robbedoes (Beets) definitief hun deuren.







## Programma Gezonde Kinderopvang

Ieder kind verdient een goede start! We werken elke dag aan een gezonde leefstijl van kinderen. Op bijna al onze kinderdagverblijven bieden we daarom een gezonde, warme maaltijd aan. Ook leggen we veel nadruk op bewegen, van peutergym tot onze Sport BSO's. Maar daar blijft het niet bij: we leren kinderen graag hoe zij zelf gezond kunnen leven. Bijvoorbeeld met voldoende slaap, zonbescherming en buitenspelen in de natuur.



## Voorlezen

Voorlezen is belangrijk voor de ontwikkeling van kinderen. Het stimuleert het taalgevoel, prikkelt de fantasie en niet te vergeten: het is gezellig! In 2023 werkten we mee aan verschillende initiatieven:

- **De Nationale Voorleesdagen:** alle kinderdagverblijf- en peutergroepen kregen het Prentenboek van het Jaar. Ook organiseerden veel groepen een voorleesonbijt en deden zij activiteiten rond het boek.
- **Geef een prentenboek cadeau:** tijdens deze campagne kregen alle peuters een prentenboek aangeboden door Gemeente Purmerend.
- **BoekStart:** een aantal locaties zijn hiermee gestart, in samenwerking met Bibliotheek Waterland. Er worden voorleescoördinatoren opgeleid en Pedagogisch Medewerkers krijgen een scholing interactief voorlezen. Ook maken we de boekenhoek op de groepen steeds aantrekkelijker.



## Vernieuwd pedagogisch beleid

Het was tijd voor een evaluatie van ons pedagogisch beleidsplan. Inhoudelijk voldeed het plan prima, maar we waren het met elkaar eens dat het onvoldoende praktische handvatten gaf bij de uitvoering van dagelijkse werkzaamheden. De afdeling Kwaliteit heeft in 2023 met verschillende collega's vanuit de hele organisatie hard gewerkt aan een nieuw vorm: een drieluik.

1. **Pedagogisch beleidsplan:** het plan zoals we het kennen, maar dan aangescherpt. We geven meer inzicht in wat we kinderen en ouders bieden én wat we concreet van medewerkers verwachten.
2. **Pedagogisch handboek:** praktische informatie voor onze medewerkers over pedagogische onderwerpen.
3. **Locatiewerkplannen:** een plan met specifieke informatie over de locatie.

## Pedagogische speerpunten

In 2023 hebben we als organisatie vier speerpunten benoemd. Elk kwartaal stond in het teken van een ander speerpunt:

- **Buitenspelen en bewegen:** activiteiten en inrichting van buitenruimtes.
- **Breed activiteitenaanbod:** grote en kleine activiteiten, op basis van observaties.
- **De oudste kinderen van de groep:** een aangepast programma om deze kinderen te blijven uitdagen.
- **Ruimte, inrichting en materiaal:** een veilige omgeving die de ontwikkeling stimuleert.

Deze speerpunten leverden mooie resultaten op: nieuwe inspiratie, meer kennis én een rijker activiteitenaanbod voor de kinderen.

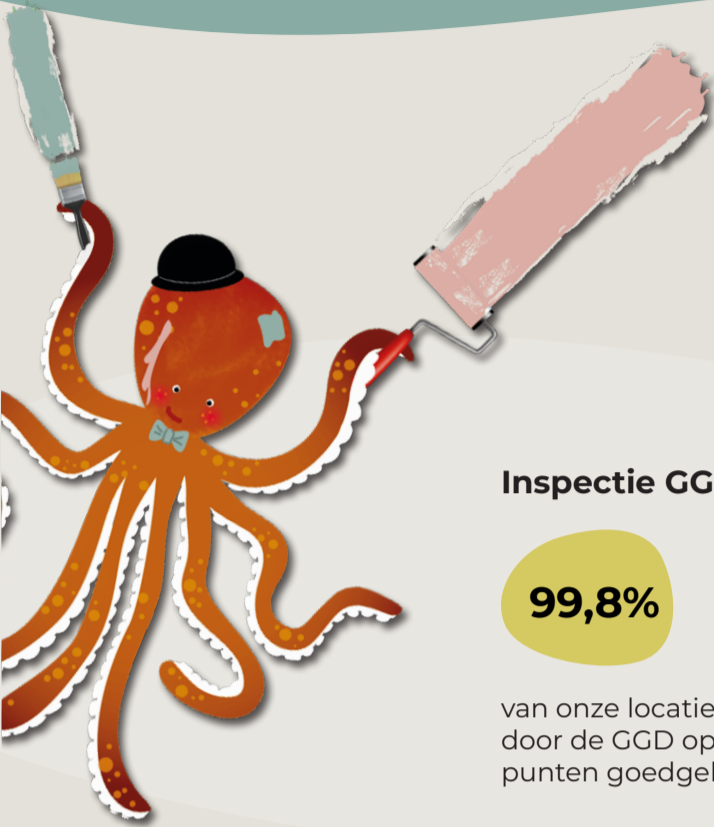


## SKOP op social media

In 2023 plaatsten we in totaal 257 berichten op social media. Via Facebook, Instagram en LinkedIn deelden we onder andere nieuws, activiteiten op onze locaties, successen van onze collega's, acties, evenementen en vacatures. Achter de schermen hebben we ondertussen onze social media-strategie aangescherpt. Dat werpt zijn vruchten af: de resultaten zijn beter en er is meer interactie. Iedereen bedankt voor alle leuke reacties!







## Nieuwe inrichting

Ook in 2023 hebben onze collega's van de afdeling Facilitair niet stilgezeten. Op deze locaties zie je nu onze nieuwe, frisse huisstijl terug:

- Buitenschoolse opvang Achthoek.
- Peuteropvang Het Druppeltje.
- Een nieuwe groep op buitenschoolse opvang De Hooiberg.

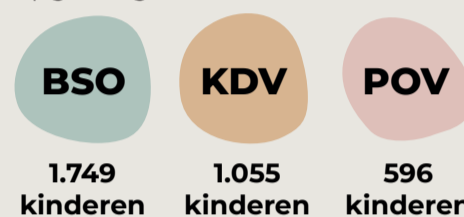
## Inspectie GGD

**99,8%**

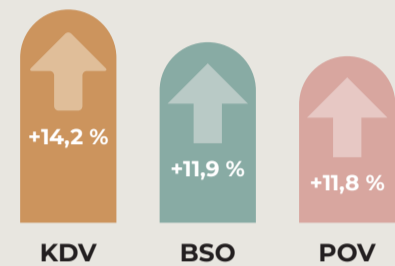
van onze locaties is door de GGD op alle punten goedgekeurd.

## Aantal kinderen

In 2023 hebben we 3.193 kinderen opgevangen.



## Omzet



## Vooruitblik 2024

### Klanten

- **VerbeterMeter:** hoe denken onze klanten over SKOP? In 2024 introduceren we de nieuwe onderzoeksmethode VerbeterMeter. Hiermee kunnen we onze opvang goed evalueren.
- **Kindvolgsysteem:** we volgen de ontwikkeling van ieder kind op de voet. Dit doen we nu nog met papieren boekjes, maar in de toekomst volledig digitaal via de OuderApp.

### Kinderen en medewerkers

- **Rijke dag:** ook in 2024 blijven we investeren in onze organisatie, medewerkers en locaties. In al onze activiteiten staat het bieden van een rijke dag voor kinderen centraal. Daarom krijgen onze medewerkers gerichte training en coaching. Hiermee leren zij om een nóg interessanter en uitdagender activiteitenaanbod voor kinderen te ontwikkelen.
- **KinderWijs TV:** we implementeren onze nieuwe online KinderWijs TV Academy. Hiermee kunnen collega's hun pedagogische kennis op peil houden. Met plezier, op laagdrempelige wijze én in hun eigen tempo.
- **Vernieuwd pedagogisch beleidsplan:** dit plan voeren we in 2024 in binnen de organisatie. Ook organiseren we bijeenkomsten voor collega's, zodat zij kennismaken met het plan en ermee leren werken.



### Locaties

- **Binnenruimtes:** we gaan door met het herinrichten van alle binnenruimtes. Op steeds meer locaties zie je onze nieuwe huisstijl terug.
- **Buitenruimtes:** in 2024 krijgen veel buitenruimtes een update. Zo worden kinderen ook buiten optimaal uitgedaagd in hun spel.
- **Verduurzaming:** we investeren in zonnepanelen en elektrische bussen. Onze organisatie wordt steeds een stukje groener!
- **Vorming kindcentrum:** ook in 2024 is de vorming van kindcentra een belangrijk speerpunt. In een kindcentrum werken collega's uit kinderopvang en onderwijs vanuit één visie. Zo kunnen we kinderen van 0 tot 13 jaar optimaal begeleiden en uitdagen. Ons aanbod stemmen we af op de leeftijd, maar ook op de wijk en buurt. Dit bereiken we samen. Met het team, onze partners én de ouders.



## Introductie nieuwe huisstijl

Viel het je al op? Dit Sociaal Jaarverslag heeft een andere uitstraling! De afdeling Marketing en Communicatie heeft in 2023 hard gewerkt aan een nieuwe huisstijl. De kleuren en speelse onderwaterdieren zijn een verwijzing naar Waterland: de regio waar onze opvanglocaties te vinden zijn. In het eerste kwartaal van 2024 lanceren we onze nieuwe website. Daarna rollen we de huisstijl verder uit naar alle brochures, flyers en andere marketinguitingen. Zo sluiten we voortaan perfect aan op onze sfeervolle en warme locaties.

